



# Portfolio Aziendale



**ideazione**  
MARKETING DEL TERRITORIO

## I NOSTRI SERVIZI

Sono gli ambiti cui ci dedichiamo con successo e rappresentano, secondo noi, le leve competitive dell'Italia nel mondo.

Oltre venticinque anni di esperienza ci hanno insegnato che ogni realtà ha caratteristiche proprie e richiede interventi su misura.

La nostra è una struttura multidisciplinare che consente di avere una **visione d'insieme e integrata dei territori e degli attori che lo animano: enti pubblici e privati**

Da oltre **25 anni** lavoriamo al fianco di soggetti pubblici (regioni, enti locali, istituzioni) e privati (imprese, associazioni, consorzi, reti): tali esperienze ci hanno permesso di comprendere a fondo il ruolo che possono e devono assumere le opportunità di finanziamento per accompagnare percorsi di crescita di soggetti e territori, in un'ottica sinergica fondata su una visione chiara e condivisa, ma ciascuno per le proprie prerogative.

# I nostri servizi

---



## Consulenza strategica

Aiutiamo enti, associazioni e imprese nella pianificazione di strategie di sviluppo e crescita, attraverso un approccio analitico e partecipato, mossi dall'obiettivo di ottenere risultati concreti.

- Piani di marketing turistico e sviluppo territoriale
- Progetti di governance e sviluppo di reti
- Project management



## Progettazione e Fund raising

La nostra esperienza al servizio di enti e imprese per orientarsi fra programmi europei, bandi pubblici e privati. Tutti gli strumenti per finanziare le migliori idee. Il nostro ruolo: progettazione, gestione e rendicontazione

- Bandi europei
- Bandi pubblici e privati
- Finanza agevolata



## Formazione e Capacity Building

La crescita di un territorio è legata alla crescita delle sue componenti. Forniamo formazione a enti, imprese e start up perché accrescano le proprie capacità manageriali e operative, con un approccio orientato al design thinking e, quando possibile, alla creazione di reti.

- Consulenza e mentorship
- Workshop di formazione e incontro
- Progetti formativi
- Docenze e testimonianze



# Governance e pianificazione strategica

---

## Attività

- Coordinamento reti territoriali: accompagnamento dei territori (comuni, enti e istituzioni) allo sviluppo di strategie congiunte
- Vision e pianificazione strategica: identificazione della vision e analisi potenzialità, sviluppo piani di valorizzazione territoriale e turistica, strategie d'area.

## Strumenti

- Approccio partecipativo: tavoli di lavoro e progettazione partecipata con enti e Stakeholders
- Consulenti certificati in metodologia design thinking per l'analisi dei fabbisogni, problem solving e sviluppo di soluzioni condivise



# Progettazione e fund raising

---

## **Attività**

- Realizzazione di progetti, meglio se complessi e ambiziosi, che abbiano lo scopo di favorire la crescita dei territori e dei settori in cui amiamo muoverci.
- Pianificazione delle attività, implementazione, monitoraggio dei risultati e gestione della relazione con i partner e gli stakeholder del progetto.

## **Metodologia**

- Definizione della progettazione con il soggetto proponente
- Costruzione della proposta progettuale e del budget
- Realizzazione di progettualità a livello regionale, nazionale ed europeo



# Formazione e Capacity Building

---

## Attività

- Accompagnamento per enti pubblici e privati nelle attività di riorganizzazione e sviluppo
- Rafforzamento delle competenze interne delle organizzazioni del terzo settore
- Attivazione di processi di razionalizzazione e crescita orientati all'innovazione, alla sostenibilità e all'autonomia e, conseguentemente, alla capacità di essere leve di sviluppo per il territorio in cui operano e portarvi benefici diffusi e duraturi.

## Strumenti

- Approccio partecipativo: tavoli di lavoro e progettazione partecipata
- Consulenti certificati in metodologia design thinking per l'analisi dei fabbisogni, problem solving e sviluppo di soluzioni condivise

A scenic view of a stone church on a cliffside overlooking the sea. The church is built from weathered stone and has a small bell tower. It is situated on a rocky outcrop with a low stone wall in front. The background features a steep, rocky cliffside with some greenery, and the sea is visible to the right. A large red triangle graphic is overlaid on the left side of the image.

**PROGETTAZIONE SU BANDI PER LO  
SVILUPPO  
TURISTICO E TERRITORIALE**

# PROGETTAZIONE E GESTIONE BANDI PNRR

---



Ideazione sta seguendo nell'ambito della sua attività di consulenza a enti pubblici, privati, profit e no profit, la programmazione legata al PNRR e ai relativi bandi in fase di realizzazione.

## CLIENTE

Comune di Montezemolo, Comune di Castelnuovo di Ceva, Unione Montana Valli Mongia e Cevetta, Barolo&Castles Foundation, Comune di Monticello d'Alba, Comuni di Ronco Canavese e Valprato, Comune di Ventimiglia, Comune di San Salvatore Monferrato, Comune di Donnas, Comune di Calamandrana, Unione collinare Vigne e Vini, Comuni di Amandola, Montedinove e Rotella (Regione Marche), Parrocchia di Nizza Monferrato, privati area astigiana

## PROGETTO

Da fine 2021, ideazione ha supportato una serie di enti e operatori nella partecipazione alle opportunità offerte dal PNRR, curando la candidatura e sviluppo dei progetti e in caso di finanziamento la gestione e rendicontazione, supportandoli ove possibile nel reperimento di fondi ulteriori per supportare la progettazione

**#partecipazioneabandi #progettazionepartecipata**

## ATTIVITÀ

- Monitoraggio e segnalazione opportunità
- Valutazione e fattibilità
- Predisposizione dossier di candidatura (progetto qualitativo e allegati amministrativi)
- Supporto per eventuali allegati e documentazione tecnica
- Predisposizione budget di progetto

In caso di ottenimento del contributo:

- Coordinamento complessivo del progetto
- Supporto per gestione e monitoraggio
- Reportistica intermedia e finale

**Da fine 2021 – in corso**



# PROGETTAZIONE E GESTIONE BANDI EUROPEI

---



Ideazione monitora e propone la partecipazione a bandi a livello europeo (Fondi FESR, FSC, CER) ed europeo, gestiti dalle agenzie della commissione, e nell'ambito della cooperazione Interreg

## CLIENTE

**Interreg Alcotra (progettazioni e realizzazioni su progetti):** Comune di Borgo San Dalmazzo (Alcotra); Comune di Frabosa Sottana; Comune di Bergolo; Provincia di Cuneo; Regione Valle d'Aosta; Camera di Commercio di Cuneo; GAL Escartons; Comune di Cuneo – Parco fluviale Gesso – Stura; Associazione Strada del Barolo e Grandi Vini di Langa

**Interreg MED:** Regione Valle d'Aosta

**Interreg Central Europe:** Comune di Niella Tanaro

**Creative Europe:** Associazione CRAFT; Associazione culturale Casanoego; Associazione MOTUS

**Erasmus+:** Associazione Turismo in Langa; Associazione College Basketball; Associazione Strada del Barolo e Grandi Vini di Langa

**Europa per i cittadini:** Comune di Melissa, Comune di Roccasparvera

**FESR- FSC Piemonte:** Comuni di Revello, Cardé e Scarnafigi

## ATTIVITÀ

- Monitoraggio e segnalazione opportunità
- Valutazione e fattibilità
- Supporto per la ricerca partner a livello europeo
- Predisposizione dossier di candidatura (progetto qualitativo e allegati amministrativi, in inglese o francese)
- Supporto per eventuali allegati e documentazione tecnica
- Predisposizione budget di progetto

In caso di ottenimento del contributo:

- Coordinamento complessivo del progetto
- Supporto per gestione e monitoraggio
- Reportistica intermedia e finale

**#partecipazioneabandi #progettazionepartecipata**

**Dal 2010 ad oggi**

# AREA OMOGENEA PIANURA CUNEESE FONDI FSC

---



Predisposizione del dossier di candidatura e strategia di area omogenea a valere sui fondi FSC 2021-2027 Regione Piemonte

## CLIENTE

Comune di Cherasco, capofila area omogenea pianura cuneese (totale 20 comuni)

## PROGETTO

Supporto nella definizione della Strategia comune di area omogenea e del dossier di candidatura al bando, comprensivo delle progettualità dei singoli comuni e dei progetti strategici sovralocali e di area

**#fondicoesioneesviluppo #animazioneterritoriale  
#retiterritoriali**

## ATTIVITÀ

- Organizzazione e gestione degli incontri di animazione territoriale e co-progettazione con i comuni dell'area, al fine di identificare le linee guida strategiche e assi prioritari di sviluppo, analisi e restituzione ai comuni dell'Area
- Raccolta idee progetto dai singoli comuni, con compilazione schede progetto
- Incontro di definizione congiunta di progettualità di valore sovracomunale
- Predisposizione del dossier complessivo, con stesura della strategia territoriale di area omogenea, schede progetto comunali e sovracomunali e progettualità strategiche
- Supporto al capofila e ai comuni per procedura amministrativa di invio del dossier

**Anno 2024**

# PROGETTAZIONE E GESTIONE A VALERE SUL PSR REGIONE PIEMONTE

---



Ideazione ha supportato enti privati del settore agroalimentare nella partecipazione a bandi a valere sul PSR – Piano di sviluppo rurale 2007-2013 e 2014-2020, misura 19 gestita dai Gruppi di azione locale della Regione Piemonte

## CLIENTE

Consorzio I Vini del Piemonte (Castiglione Falletto); Strada del Riso Vercellese di qualità (Vercelli); Consorzio Colline del Monferrato Casalese (Casale Monferrato); Enoteca Rabezzana (Torino); Agrispesa (Magliano Alfieri) Associazione produttori di Nascetta (Novello); Az. Agricola Paysage à manger (Aosta); Az. Agricola Frat.lli Alessandria (Verduno); Az. Agricola Castello di Verduno (Verduno); Az. Agricola Commendator Burlotto (Verduno); Az. Agricola Poderi Roset (Verduno); Az. Agricola Morra Diego (Verduno); Az. Agricola La Meiro (Castelmagno); Trattoria dai Bercau (Verduno); Az. Agricola La Quercia (Roasio); Az. Marzia Pellegrino (Rosbella, Boves); Rifugio Gastaldi (Balme); Locanda Al Brieis (Marmora).

## PROGETTO

Attività di supporto alla partecipazione ai bandi di cui sopra per progetti di promozione delle produzioni di qualità, investimenti migliorativi aziendali, sviluppo filiere produttive e creazione mercati locali/ filiera corta, L'attività ha compreso anche la gestione e il coordinamento generale dei progetti finanziati, includendo: la supervisione e l'avanzamento di budget e attività, il monitoraggio e la fase di rendicontazione, in relazione alle specifiche richieste dei singoli bandi.

## ATTIVITÀ

- Supporto per lo sviluppo dell'idea progettuale;
- Verifica della rispondenza con obiettivi e requisiti dei bandi;
- Costruzione del partenariato;
- Coordinamento e gestione progetti finanziati
- Redazione dossier di candidatura, budget e allegati progettuali;
- Monitoraggio tecnico-economico delle attività;
- Rendicontazione e reportistica intermedia e finale;

## 2010 – in corso

**#partecipazionebandi #sviluppoterritoriale**

# VERMENAGNA-ROYA IL NOSTRO PATRIMONIO E IL VOSTRO TURISMO

---



Piani di Coordinamento e sviluppo della strategia transfrontaliera per il patrimonio culturale - progetto Interreg V-A Alcotra Italia-Francia “Vermenagna-Roya. Il nostro patrimonio e il vostro turismo”

## CLIENTE

Comune di Borgo San Dalmazzo

## PROGETTO

Progetto finalizzato allo sviluppo turistico dell'area transfrontaliera Italia/Francia attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale meno conosciuto delle due vallate. Ideazione segue il monitoraggio e la gestione del progetto nei tre anni di durata, e contribuisce alle attività di analisi, mappatura e sviluppo di una comune strategia transfrontaliera di valorizzazione del patrimonio culturale.

**#strategiaterritoriale #sviluppotransfrontaliero  
#valorizzazionepatrimonio**

## ATTIVITÀ

- Organizzazione e gestione delle attività di animazione tra i partner e delle riunioni del Comitato di pilotaggio
- Predisposizione della documentazione di monitoraggio e rendicontazione del progetto
- Creazione di una banca dati transfrontaliera del patrimonio culturale delle due vallate
- Elaborazione di una Strategia di Sviluppo Transfrontaliera basata sulla valorizzazione del patrimonio culturale, comprensiva di itinerari culturali, eventi culturali e del patrimonio, strumenti di comunicazione comuni e iniziative di formazione adeguata dei professionisti del turismo

**Anni 2017 - 2021**

# PROGRAMMI TERRITORIALI INTEGRATI

---



Programma di sviluppo per un territorio a vocazione agroalimentare e turistica –  
Redazione dossier di candidatura dei “Programmi Territoriali Integrati” per il  
territorio di Alba, Bra, Langhe e Roero

## CLIENTE

Comune di Alba (CN) – capofila, Comune di Bra (CN), Comune di Cherasco (CN),  
Comune di Diano d’Alba (CN), Comunità Montana Alta Langa (CN), Comunità  
Montana Langa delle Valli (CN), Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo  
(CN), Comunità Collinare del Roero (CN), Unione di Comuni Sei in Langa (CN).

## PROGETTO

Strumento con cui gli attori del territorio in oggetto si uniscono ed elaborano congiuntamente una strategia di sviluppo comune, che elegge il territorio come centro di attività, di iniziative e di progettualità legate alla valorizzazione e alla commercializzazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza, alla ricerca di fattori di innovazione tecnologica, alla salvaguardia attiva della componente ambientale e paesaggistica, e non da ultimo alla promozione del settore culturale e turistico.

**#strategiasviluppo #partnersponsor  
#entiterritoriali**

## ATTIVITÀ

- Analisi del contesto economico e sociale del territorio
- Concertazione con gli enti committenti del contenuto del progetto e condivisione delle politiche di sviluppo territoriale con gli organi preposti della Provincia di Cuneo e della Regione Piemonte
- Organizzazione e gestione dei tavoli di lavoro rispetto alle diverse tematiche di progetto
- Attività di ricerca di partner e sponsor privati
- Valutazione preliminare della fattibilità economica e finanziaria dei singoli progetti e dell’efficacia turistica.

**Aprile 2007**

# SPORTELLO IMPRESE E CONSULENZA SUI BANDI

---



Sportello imprese gratuito, con monitoraggio, segnalazione bandi e opportunità di contributo e finanziamento

## CLIENTE

Imprese, micro e PMI italiane

## PROGETTO

L'attività si rivolge principalmente alle imprese di Piemonte e Valle d'Aosta, oltre che a una serie di contatti attivi sul territorio nazionale (Veneto, Marche, Sardegna, Sicilia), con un focus sul settore di agroalimentare, turismo, cultura, innovazione e sviluppo d'impresa.

I bandi selezionati spaziano dal livello locale (GAL, Regioni, enti territoriali), a livello nazionale (ministeri, enti centralizzati) ed europeo (bandi per innovazione e sviluppo, turismo e imprese).

## ATTIVITÀ

- Analisi esigenze aziendali
- Monitoraggio e segnalazione opportunità
- Valutazione e fattibilità
- Predisposizione dossier di candidatura (progetto qualitativo e allegati amministrativi)
- Supporto per eventuali allegati e documentazione tecnica
- Predisposizione budget di progetto
- Caricamento su piattaforme di invio
- Contatti con i referenti dell'ente erogatore

**#partecipazionebandi #sviluppoterritoriale  
#sviluppodimpresa**

**Attività continuativa**

# UNA VALLE D'AOSTA SOSTENIBILE DA SCOPRIRE IN RETE

---



Predisposizione della Strategia di Sviluppo Locale del nuovo GAL unico della Valle d'Aosta

## CLIENTE

CELVA (Consorzio degli Enti Locali della Valle d'Aosta)

## PROGETTO

Supporto nella definizione della Strategia di Sviluppo Locale di quello che sarebbe stato il GAL Valle d'Aosta, unico GAL rappresentativo dell'intero territorio regionale, a carattere quasi totalmente montano e rurale.

## ATTIVITÀ

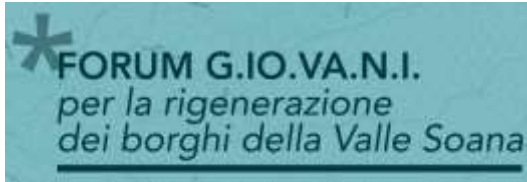
- Organizzazione e gestione degli incontri di animazione territoriale con stakeholder pubblici e privati a livello regionale
- Definizione del piano d'azione volto al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo concordati, incentrato sulla costruzione di reti territoriali d'impresa e filiere corte locali
- Predisposizione del documento di Strategia di Sviluppo Locale, comprensivo di analisi territoriale e turistica, obiettivi e strategia complessiva, piano d'azione, budget economico-finanziario

**#strategiasviluppocale #animazioneterritoriale  
#retiterritoriali**

**Anno 2016**

# PROGETTO G.IO.VA.N.I. – RIGENERAZIONE DEI BORGHI STORICI DELLA VALLE SOANA PER LO SVILUPPO CULTURALE, ECONOMICO E SOCIALE

---



Elaborazione del Piano Strategico di Sviluppo Territoriale per la Valle Soana, accompagnato da un percorso di progettazione partecipata con le comunità dei Comuni di Inghria, Ronco Canavese e Valprato Soana

## CLIENTE

Comune di Ronco Canavese (capofila)  
Comuni di Inghria e Valprato Soana (partner di progetto)

## PROGETTO

Elaborazione del Piano Strategico di Sviluppo Territoriale per i tre comuni di Inghria, Ronco Canavese e Valprato Saona, accompagnato da un percorso di ascolto e co-progettazione con la comunità locale di residenti, abitanti temporanei, enti e associazioni locali.

Obiettivo del percorso di coinvolgimento è quello di ascoltare la comunità locale rispetto alle criticità e

**#rigenerazionerurale #areeinterne  
#sviluppoterritoriale**

## ATTIVITÀ

- Predisposizione del Piano Strategico di Sviluppo Territoriale con particolare attenzione al settore turistico
- Focus group con operatori turistici del territorio per la raccolta di input utili alla strutturazione del piano e per la costruzione del profilo del turista attuale
- Mappatura di comunità del patrimonio materiale e immateriale
- Analisi territoriale S.W.O.T. condivisa per l'individuazione di criticità e potenzialità della Valle
- Laboratorio con emigranti della Valle Soana per cogliere il punto di vista degli esterni
- Laboratorio per la visione condivisa di sviluppo della Valle

**Giugno 2022 – Giugno 2023**



# BANDI E COLLABORAZIONI COMPAGNIA SAN PAOLO: NEXT GENERATION WE E NEXT GENERATION YOU

---



Ideazione, nell'ambito della sua attività di consulenza su bandi a vari livelli, segue la programmazione della Compagnia San Paolo, supportando gli enti pubblici e no profit nella progettazione su bandi a carattere territoriale, sociale e di innovazione in ambito culturale e organizzativo.

## CLIENTE

Barolo&Castles Foundation, Comune di Monticello d'Alba, Comuni di Ronco Canavese e Valprato, Comune di Ventimiglia, Comune di San Salvatore Monferrato, Comune di Donnas, Comune di Savona, Comune di Torre San Giorgio, Comune di Leseugno, Comune di Castagnito, Comune di Polonghera Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; Mutamento Zona Castaglia; Parco Arte Vivente; Teatro della Tosse Thema Education; Archivio Olivetti; USIP Torino; Casanoego; Castello Reale di Govone; Coop Nuova Neuro Coop Stranaidea; Legambiente Novara; Coop Madiba; Montis Regalis; Coop Sogni e Bisogni; Teatro Nazionale di Genova; Coop Villa Perla

## PROGETTO

Da fine 2021 Ideazione ha supportato in particolare una serie di enti pubblici per il bando Next Generation WE, finalizzato a supportare la progettazione a valere su PNRR o altri bandi regionali, nazionali o europei e in fase di realizzazione dei progetti per l'attività di coinvolgimento e progettazione partecipata, finalizzato a condividere con il territorio le progettualità e individuare forme di gestione di beni culturali.

**#partecipazioneabandi #sviluppoterritoriale**

## ATTIVITÀ

### Next generation we

- Predisposizione dossier di candidatura
- Costruzione partenariato e allegati amministrativi
- Predisposizione budget di progetto; Caricamento su piattaforma di invio

In caso di ottenimento del contributo: Coordinamento complessivo del progetto

### Next generation you

- Supporto per diagnosi esigenze di sviluppo, riorganizzazione interna e revisione attività
- Supporto per predisposizione dossier di candidatura

In caso di ottenimento del contributo: Coordinamento complessivo del progetto

**Da fine 2021 – 2024**

# DMC VENTIMIGLIA

---



Progettazione di un piano strategico integrato per lo sviluppo turistico della destinazione e realizzazione dei servizi di marketing, promozione, comunicazione, digitalizzazione, accoglienza ed informazione turistica

## CLIENTE

Comune di Ventimiglia

## PROGETTO

La rete DEDE – Destination Design, di cui Ideazione fa parte si è aggiudicata l'incarico di Destination Management Company. Ideazione assume il ruolo di Area Marketing della DMC, con il compito di sviluppare la strategia turistica della destinazione

## ATTIVITÀ

- Mappatura degli attrattori e del sistema di offerta
- Analisi desk
- Redazione del Piano Strategico
- Relazione, ascolto e confronto con gli stakeholder e gli operatori locali attraverso cabine di regia, tavoli di prodotto, eventi pubblici di presentazione e restituzione

**#destinationmanagement #tavolistakeholders  
#governance**

**Luglio 2022 – in corso**

# DMC FINALE LIGURE

---



Progettazione del piano strategico integrato per lo sviluppo turistico della destinazione, realizzazione dei servizi di marketing, promozione, comunicazione, digitalizzazione e sviluppo prodotto

## CLIENTE

Comune di Finale Ligure

## PROGETTO

La rete DEDE – Destination Design, di cui Ideazione fa parte si è aggiudicata l'incarico di Destination Management Company.

Ideazione assume il ruolo di Area Marketing della DMC, con il compito di sviluppare la strategia turistica della destinazione, puntando su nuove fasce di pubblico anche fuori dalla stagione estiva, andando a potenziare i prodotti core (balneare e outdoor) e declinandoli in maniera adatta a rispondere alle nuove esigenze della domanda turistica.

## ATTIVITÀ

- Studio e redazione di un piano strategico di sviluppo turistico per la destinazione
- Coordinamento interno ed esterno della DMO
- Attuazione delle linee strategiche di sviluppo dell'offerta identificate nel piano strategico tramite il coinvolgimento di operatori e stakeholder locali
- Gestione dei canali social: elaborazione strategia, piano editoriale e content providing;
- Digitalizzazione dell'Offerta Turistica e della Destinazione

**#destinationmanagement #governance**

**Luglio 2021 - dicembre 2023**

# DMC AMBITO TURISTICO VALDARNO ARETINO

---



Destination Management Company dei servizi di promozione, promo-commercializzazione e destination marketing

## CLIENTE

Comune di Bucine, Capofila dell'Ambito Turistico Valdarno Aretino

## PROGETTO

La rete DEDE – Destination Design, di cui Ideazione fa parte si è aggiudicata l'incarico di Destination Management Company, in cui Ideazione assume il ruolo di Area Marketing.

L'obiettivo è favorire la conoscenza e il senso di appartenenza all'Ambito Turistico da parte degli stakeholder e degli operatori turistici locali, al fine di definire un modello di governance che possa garantire continuità di visione, strategia e operatività.

**#destinationmanagement #governance  
#analisistrategica**

## ATTIVITÀ

- Servizi di analisi, coordinamento tecnico e progettuale, gestione ed elaborazione dati sul movimento turistico in Valdarno, attraverso l'implementazione di strumenti di tourism intelligence
- Analisi strategica e predisposizione di un Masterplan di destinazione, coordinamento e realizzazione del piano di attività annuale
- Costruzione, organizzazione e promo-commercializzazione dell'offerta turistica di destinazione

**Dicembre 2021- in corso**

# PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

---



Affidamento dei servizi di informazione, promozione turistica ed educazione alla sostenibilità del Parco Nazionale Gran Paradiso”

## CLIENTE

Parco Nazionale del Gran Paradiso

## PROGETTO

Ideazione è stata incaricata di definire e redigere un piano di sviluppo territoriale e relativo piano di attuazione, oltre che pianificare e organizzare il calendario di eventi istituzionali dell'Ente Parco e la partecipazione a eventi e fiere di settore, gestire i centri visitatori e le strutture di informazione aperte al pubblico e delle due segreterie turistiche.

Nel corso dell'incarico è stato fornito un supporto nella partecipazione a procedure di assegnazione di contributi, la predisposizione di materiale informativo e promozionale, in attività di sensibilizzazione, divulgazione naturalistica e scientifica ed educazione.

**#sviluppoterritoriale #popolazioneecale  
#animazione #eventi**

## ATTIVITÀ

- Monitoraggio, ideazione, programmazione, organizzazione e coordinamento degli eventi estivi e invernali
- Studio, predisposizione e presentazione delle linee di indirizzo strategico per lo sviluppo territoriale
- Pianificazione e organizzazione dell'attività di progettazione partecipata rivolta alla popolazione locale
- Supporto in materia di sviluppo e marketing turistico e territoriale
- Supporto nell'attività di fundraising legata al centenario del Parco

**Anni 2016-2020**

# ASSOCIAZIONE OCTAVIA

---



Progettazione e sviluppo del circuito turistico dell'Associazione di comuni "Octavia"

## CLIENTE

Associazione Octavia

## PROGETTO

Associazione nata a marzo 2016 che riunisce 17 comuni della pianura saluzzese, intenzionati a collaborare per lo sviluppo turistico e la valorizzazione del proprio territorio.

Ideazione ha affiancato l'Associazione in un processo di sviluppo, attraverso lo studio di un circuito di valorizzazione turistica, basato sulla valorizzazione delle tipicità ed eccellenze produttive, storiche e culturali di ciascun comune, e l'attivazione di iniziative di valorizzazione e sviluppo, anche attraverso il reperimento di fondi.

## ATTIVITÀ

- Redazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione del circuito turistico "Cultura Arte e eccellenze nelle terre della nobiltà contadina del saluzzese"
- Coordinamento e gestione annuale, con fundraising e candidatura di progetti e iniziative a Fondazioni locali e enti a livello regionale
- Organizzazione di eventi e iniziative promozionali
- Mappatura delle risorse e proposte culturali e turistiche
- Attività di co-progettazione con gli operatori

**#sviluppo #progettazionepartecipata  
#valorizzazioneterritoriale**

**Anni 2016-in corso**

# SMARTMED – EMPOWER MEDITERANEAN FOR SMART TOURISM

---



Progetto EU – Interreg, SMARTMED favorire il turismo intelligente attraverso strategie integrate a livello mediterraneo.

## CLIENTE

Regione Valle d'Aosta

## PROGETTO

L'incarico ha previsto l'implementazione di test sui modelli di smart tourism business, oltre la co-progettazione insieme agli stakeholders locali, e la progettazione di un osservatorio e centro di formazione in Valle nel quale riunire le eccellenze del territorio.

## ATTIVITÀ

- Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder e di formazione e supporto agli operatori:
- Costruzione di un modello di governance finalizzato alla creazione di un "Smart Tourism Hub"
- Coordinamento, valutazione e trasferibilità delle attività implementate

# CICLOTURISMO PARCO FLUVIALE GESSO E STURA

---



Attività di ricerca e progettazione di itinerari cicloturistici per il Parco Fluviale Gesso e Stura, legati al tema dell'acqua e dei manufatti a essa collegati (fontane, pozzi, lavatoi).

## CLIENTE

Comune di Cuneo - Parco Fluviale Gesso e Stura

## PROGETTO

Il progetto in questione, "Percorsi d'acqua" mirava a proseguire nelle attività di valorizzazione dei territori toccati dal parco, estendendo i percorsi cicloturistici lungo il fiume anche verso l'entroterra, raggiungendo così i centri urbani. Comune denominatore scelto per tale progetto sono stati i manufatti legati all'acqua: fontane, pozzi, lavatoi, che caratterizzano tutti i territori coinvolti testimoniando usi e costumi spesso andati perduti.

I percorsi proposti miravano a collegare i manufatti più interessanti, sviluppandosi tanto nella pianura quanto lungo la fascia pedemontana cuneese.

**#cicloturismo #valorizzazione territoriale  
#destinationmanagement**

## ATTIVITÀ

- Attività di ricerca (bibliografica e sul campo) e mappatura di fontane, pozzi e lavatoi contenuti entro i confini dei 10 Comuni coinvolti
- Recupero documentazione e schedatura di oltre 60 manufatti
- Progettazione di 5 itinerari e relativa mappatura
- Predisposizione grafica dei contenuti delle bacheche informative, depliant, flyer;
- Realizzazione di 5 video-interviste a persone ed esperti
- Fornitura e posa delle bacheche informative

**Anno 2015**



# EXPLORLAB VALLI DI LANZO

---



Realizzazione di uno studio di approfondimento sul sistema turistico outdoor locale nell'ambito del Programma di cooperazione Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020, PITER "GRAIES Lab", progetto "ExplorLab"

## CLIENTE

GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone

## PROGETTO

Nell'ambito dell'azione 3.1 "Realizzazione e miglioramento di spazi ed itinerari" del progetto ExplorLab, l'ideazione si è occupata di realizzare uno studio di approfondimento del sistema turistico outdoor locale

## ATTIVITÀ

- Animazione territoriale e progettazione partecipata tramite la realizzazione di incontri sul territorio, con il coinvolgimento degli operatori locali
- Analisi e studio del contesto turistico locale
- Definizione di un'analisi SWOT e delle principali linee guida strategiche per lo sviluppo del turismo outdoor nell'area delle Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone
- Studio di fattibilità relativo alla realizzazione di nuovi servizi di informazione e accoglienza turistica
- Redazione del piano strategico turistico di sviluppo e del piano operativo triennale

**#piano strategico turistico #progettazionepartecipata  
#animazioneterritoriale**

**Giugno 2019-Giugno 2020**

# CARTA DI QUALITÀ DELL'ACCOGLIENZA

---



Redazione di una “Carta di Qualità dell’Accoglienza” nell’ambito del progetto n. 1709 INTERREG ALCOTRA “Turismo del Gusto”, WP4 “Turismo e scoperta gastronomica”, attività 2 “Carta di qualità”

## CLIENTE

GAL Escartons e Valli Valdesi

## PROGETTO

Una Carta di Qualità dell’Accoglienza rivolta agli operatori turistici per rafforzare l’attrattività e l’identità del territorio transfrontaliero attraverso la valorizzazione dei prodotti locali e la formazione degli operatori, valorizzando l’enogastronomia di territorio e apportando innovazione in campo tecnologico.

Oltre al GAL Escartons e Valli Valdesi, il progetto ha visto la collaborazione di un ampio partenariato e coinvolto il territorio transfrontaliero delle valli alpine della provincia di Torino, e le valli francesi della Savoia e dell’Alta Savoia.

## ATTIVITÀ

- Ricerca e analisi comparativa dei marchi di qualità esistenti, a livello locale, nazionale, europeo
- Individuazione dei criteri minimi richiesti agli operatori del territorio per l’inserimento nel circuito di promozione “Turismo del Gusto”
- Definizione della filosofia e degli obiettivi alla base della Carta, Redazione del documento del Manifesto, inclusi gli strumento di adesione
- Confronto con gli stakeholder locali

**#valorizzazione territoriale #stakeholder locali  
#collaborazione transfrontaliera**

**Febbraio 2020 – Febbraio 2021**

# VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI MONTANI

---



## Linee guida per la valorizzazione turistica dei territori montani del Piemonte

### CLIENTE

Terre Alte – U.N.C.E.M Piemonte

### PROGETTO

Progetto di riqualificazione dell'offerta turistica della montagna piemontese attraverso nuove forme e proposte turistiche in linea con i bisogni del mercato in ottica di destagionalizzazione e aumento dei flussi

Ideazione ha redatto il piano strategico di rivitalizzazione e valorizzazione turistica della montagna piemontese, le schede di valutazione del contesto turistico delle singole Comunità Montane del Piemonte e si è occupata dell'organizzazione della presentazione pubblica del progetto

### ATTIVITÀ

- Redazione di un piano strategico di rivitalizzazione e valorizzazione turistica
- Analisi del contesto economico e sociale dei territori montani piemontesi
- Concertazione con gli enti territoriali e gli enti committenti
- Organizzazione e gestione delle presentazioni pubbliche del progetto
- Attività di monitoraggio e definizione delle linee e delle attività di sviluppo del progetto

**#strategiasviluppo #riqualificazione  
#entiterritoriali**

**Gennaio 2007**

# VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE LANGHE-ROERO

---



Nell'ambito dell'iniziativa Leader +, Ideazione si è occupata di un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale di Langhe e Roero

## CLIENTE

GAL Langhe Roero Leader

## PROGETTO

Definizione delle linee guida per la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio del GAL Langhe Roero Leader, redazione del piano di valorizzazione e coordinamento nell'implementazione di attività di valorizzazione: campagna stampa su "I Viaggi di Repubblica", realizzazione di eventi sul territorio (Narrar Castelli, Città Aperte), realizzazione della Langhe Roero Card e della Langhe Roero Motor Card. Il progetto aveva l'obiettivo di potenziare le sinergie tra i beni culturali del territorio cercando di mettere in rete i musei e le risorse culturali locali

**#valorizzazioneculturale #sviluppoterritoriale**

## ATTIVITÀ

- Attività di analisi del contesto economico, sociale e turistico del territorio
- Concertazione con gli enti committenti del contenuto del progetto
- Individuazione delle più efficaci azioni di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale
- Coordinamento nella fase di realizzazione delle attività di valorizzazione e promozione
- Predisposizione della relazione finale

**Anno 2007**

# BEST OF: Buone Pratiche e Salute Turismo Orientamento Futuri

---



Progetto di rilancio della destinazione turistica dell'entroterra dei comuni di Calice Ligure e Rialto, partendo dal basso, dai locali e dagli operatori turistici.

## CLIENTE

Fondazione CIMA

## PROGETTO

Ideazione è stata incaricata della valutazione degli aspetti e delle potenzialità di tipo turistico relative al territorio. Nel corso del progetto si sono quindi definite le strategie di governance e sviluppo legate al settore turistico e agroalimentare, nell'intento di arricchire l'offerta di una destinazione già ampiamente conosciuta per l'offerta sportiva e outdoor.

**#sviluppoterritoriale #governance**

## ATTIVITÀ

- Supporto nella definizione di nuovi prodotti turistici
- Attività di coordinamento e animazione durante gli incontri con l'associazione operatori outdoor, i sindaci dell'area, stakeholders
- Studio del modello di card territoriale (o similare) utile per sostenere i costi di gestione e tutela delle aree boschive e della rete escursionistica locale
- Supporto nella definizione di indici turistici da analizzare
- Supporto nell'organizzazione dell'evento conclusivo del progetto per la definizione ultima dei prodotti turistici realizzabili

**Anno 2015**

# STRADA DEI COLORI E DEI SAPORI

---



## Piano di valorizzazione del territorio chierese

### CLIENTE

Provincia di Torino, città di Chieri, Unione dei Comuni della Collina Torinese

### PROGETTO

Progetto sviluppato per incrementare la conoscenza del territorio da parte della comunità locale, di favorire la vocazione turistica dello stesso e di attivare interventi di valorizzazione del patrimonio locale.

Ideazione è stata incaricata della pianificazione e gestione del progetto di realizzazione del percorso turistico.

### ATTIVITÀ

- Programmazione e gestione dei tavoli di confronto
- Coordinamento operatori locali
- Gestione dell'Osservatorio turistico e del Comitato Esecutivo in collaborazione con la Provincia di Torino
- Concertazione delle politiche e delle strategie con gli enti territoriali coinvolti, con la Provincia di Torino e gli Enti pubblici coinvolti
- Fundraising e partecipazione a bandi

# SWEET MOUNTAINS

---



Intercettazione di nuovi e più interessanti segmenti di mercato provenienti dal bacino europeo per le imprese aderenti alla rete di Sweet Mountains

## CLIENTE

Imprese turistiche della Valle Maira, Valpelline e Valtournenche

## PROGETTO

Sweet Mountains è una rete creata a Torino nel 2014 dall'Associazione Dislivelli con lo scopo di promuovere luoghi alpini che adottano strategie turistiche sostenibili, nel rispetto e nella salvaguardia della montagna e delle sue tradizioni.

Ideazione è stata coinvolta con l'obiettivo di aumentare le opportunità di business delle imprese aderenti alla rete di Sweet Mountains, attraverso la realizzazione di un educational tour rivolto a tour operator esteri.

**#analisiidimercato #sviluppoterritoriale  
#svilupposostenibile**

## ATTIVITÀ

- Ricognizione dell'offerta turistica delle aree coinvolte
- Definizione di una strategia comune anche nell'ottica di individuare i tour operator esteri più adeguati
- Presentazione del progetto a tour operator esteri
- Organizzazione dell'educational tour
- Attività di follow-up con richiesta di feedback agli operatori esteri e invio di una relazione conclusiva dell'attività a tutti gli aderenti

**Aprile 2017-Dicembre 2018**

# PROGETTI FORMATIVI E DI EMPOWERMENT





# BEST DONNAS. UN BORGO EROICO DI SAPERI E TRADIZIONI

---

**BEST  
DONNAS**

Percorso di formazione e progettazione partecipata finalizzato alla rivitalizzazione del borgo storico di Donnas

## CLIENTE

Comune di Donnas

## PROGETTO

Ideazione, organizzazione e realizzazione di un percorso di formazione e progettazione partecipata con la comunità locale, nell'ambito del bando finanziato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo «Next Generation We». Obiettivo del progetto promuovere una visione condivisa per la rivitalizzazione del borgo storico e per il recupero e la rigenerazione del palazzo di Maison Henrielli, attraverso l'ascolto e la co-progettazione con abitanti, associazioni e gruppi informali della Basse Valle.

**#rigenerazioneurbana #progettazionepartecipata  
#comunitàlocale**

## ATTIVITÀ

- Formazione attraverso lezioni frontali e webinar online nelle tematiche della gestione e comunicazione finalizzata alla promozione della destinazione turistica;
- Scambi ed esplorazione di best practices a livello regionale e nazionale, attraverso il coinvolgimento di testimoni
- Attività di mappatura di comunità del patrimonio tangibile e intangibile del territorio;
- Laboratori per la creazione di una vision comune e di scenari, secondo la metodologia dello Scenario Workshop
- Laboratori per la strutturazione di idee progettuali, secondo la tecnica del design thinking

**Novembre 2022– Aprile 2023**

# RESTARTAPP

---



Si tratta del primo incubatore temporaneo per nuove imprese “montane”: tre mesi di mentorship, business coaching, formazione e esperienze in azienda dedicati a un gruppo giovani con idee d’impresa da sviluppare sul territorio appenninico.

## CLIENTE

Fondazione Edoardo Garrone

## PROGETTO

L’obiettivo era far nascere imprese (e reti di imprese) che si sarebbero fondate sui principi della sostenibilità economica e ambientale, dell’innovazione e della fattibilità e che avrebbero operato nei settori dell’agroalimentare, del turismo, della cultura, dell’ambiente.

Il format è risultato una novità assoluta sul panorama nazionale: ogni anno (a partire dal 2014) la Fondazione Garrone ha realizzato (almeno) un campus individuando, tra le diverse idee di impresa, tre progetti beneficiari di un premio di startup fino a un massimo di 30.000 euro.

## ATTIVITÀ

- Supporto nella fase di progettazione e definizione dell’iniziativa;
- Attività di selezione delle idee di impresa e dei partecipanti;
- Supporto nella definizione della proposta didattica complessiva;
- Business coaching dei partecipanti;
- Monitoraggio complessivo del campus;
- Coordinamento commissione di valutazione

# PROGETTO APPENNINO

---



Progetto promosso da Fondazione Edoardo Garrone dedicato allo sviluppo sostenibile degli Appennini puntando non solo sulla nascita di nuove imprese ma anche sul consolidamento di quelle esistenti

## CLIENTE

Fondazione Edoardo Garrone

## PROGETTO

Progetto che viene realizzato ogni anno su un territorio appenninico diverso e prevede la realizzazione di diverse iniziative:

Campus ReStartApp®; incubatore temporaneo di impresa per il rilancio dell'economia appenninica che prevede un programma formativo intensivo di circa 10 settimane, residenziale e gratuito, rivolto a un massimo di 15 aspiranti imprenditori dell'Appennino provenienti da tutto il territorio nazionale.

"Vitamine in azienda®", un percorso di accelerazione, affiancamento, consulenza e coaching per imprese locali.

"Imprese in rete®", laboratori di creazione di reti di imprese locali pensati allo scopo di generare e rafforzare l'aggregazione e la cooperazione delle imprese montane di un territorio.

**#svilupposostenibile #formazioneturistica**

## ATTIVITÀ

- Supporto nella fase di progettazione e definizione dell'iniziativa;
- Supporto nella fase di promozione dell'iniziativa e selezione del territorio ospitante;
- Affiancamento della gestione del progetto, compresa la relazione con i partner in loco;
- Affiancamento della realizzazione del Campus (rif. scheda ReStartApp);
- Progettazione, coordinamento e monitoraggio dei percorsi di accelerazione e consulenza Vitamine in Azienda e Imprese in rete, inclusa l'individuazione e la gestione di consulenti e formatori, la selezione delle aziende partecipanti, la costruzione del programma di attività, l'organizzazione degli incontri, la pianificazione logistica, la relazione con i partecipanti e altri soggetti coinvolti.

**2019 – in corso**

# PROGETTI CULTURALI E MUSEALI



# PATRIMONIO UNESCO: LANGHE ROERO E MONFERRATO

---



Consulenza nella predisposizione del dossier di candidatura del territorio Langhe, Roero e Monferrato

## CLIENTE

Provincia di Cuneo

## PROGETTO

Ideazione è intervenuta con l'obiettivo di tracciare e definire le linee adeguate in tema di salvaguardia e tutela del paesaggio. Nello specifico si è occupata dell'organizzazione delle attività necessarie per giungere al prestigioso riconoscimento.

## ATTIVITÀ

- Gestione tavoli di lavoro tra i diversi enti territoriali coinvolti
- Gestione rapporti con il Comitato di Valutazione, con la Regione Piemonte e con la Soprintendenza ai Beni Culturali. organizzazione di conferenze stampa e presentazioni pubbliche
- Analisi e valutazione diretta dei territori già assegnatari del titolo e di territori in fase di candidatura;
- Definizione delle linee strategiche e redazione del dossier di candidatura

**#Unesco #Patrimonioumanità  
#Unescoheritage**

**Anni 2005-2007**

# PROGETTO RESET

---



Progetto di sostegno alle realtà culturali della provincia di Siena a fronteggiare la situazione di crisi legata alla pandemia del 2020 e, più in generale, a ridefinire le traiettorie di sviluppo del comparto culturale locale

## CLIENTE

Fondazione Monte Paschi di Siena

## PROGETTO

Programma in tre fasi per un rafforzamento complessivo delle competenze degli operatori. A tale scopo la Fondazione nel novembre 2020 ha deciso di adottare Dinamica il modello creato da Ideazione, trasformando il progetto in uno strumento di analisi del contesto senese e definizione di una strategia di affiancamento alle realtà, oggetto delle due fasi successive di RESET.

## ATTIVITÀ

- Messa a disposizione il modello DINAMICA per l'analisi del fabbisogno delle realtà culturali senesi
- Coinvolgimento di ciascuna realtà inserita in un follow-up di approfondimento
- Restituzione a FMPS un quadro dello stato di salute approfondito e complesso del contesto locale e delle imprese culturali senesi
- Avvio di un dialogo costruttivo tra la Fondazione e gli operatori locali, anche tramite la proposta di percorsi di formazione e accompagnamento

# DINAMICA – EQUILIBRI E STRATEGIE PER IL MANAGEMENT CULTURALE

---



Si tratta di un modello per la valutazione dello stato di salute delle realtà culturali, capace di supportarle nell'identificazione di limiti e punti di forza e da utilizzare come base per una riflessione sul modello organizzativo in atto, sui processi strategici e operativi .

## CLIENTE

Ideazione Srl

## PROGETTO

Dall'esperienza maturata nell'ambito del coaching aziendale e nei processi di accompagnamento all'avvio e crescita di imprese culturali e turistiche Ideazione decide di sviluppare il modello Dinamica.

Dinamica nasce come strumento di autoanalisi al servizio di imprese culturali, come supporto e guida nelle varie fasi di lavoro e crescita. Dinamica si offre di supportare le realtà culturali in quattro linee di intervento (equilibrio, efficacia, accelerazione, emergenza), mettendo a servizio le numerose competenze della rete di operatori con esperienza pluriennale in percorsi di consulenza, affiancamento e formazione del settore culturale.

## ATTIVITÀ

- Studio preliminare degli ambiti di rilevanza del fabbisogno del settore culturale;
- Stesura del modello e strutturazione di una survey online,
- Creazione di una rete nazionale composta da operatori culturali con diverse esperienze negli ambiti dell'accompagnamento e dell'empowerment per enti e istituzioni culturali
- Comunicazione, promozione e diffusione del modello nel contesto culturale nazionale ed ingaggio di circa 100 realtà culturali
- Stesura di articoli accademici sulla base dei dati rilevati dalle analisi di Dinamica.

# CONSULENZA PER PIEMONTE DAL VIVO

---



Consulenza e supporto organizzativo all'area innovazione e ricerca della Fondazione Piemonte dal Vivo.

## CLIENTE

Fondazione Piemonte dal Vivo

## PROGETTO

Mediante una prospettiva interdisciplinare (che lega medicina, filosofia, sociologia e arte), la logica di produzione delle conoscenze mira a mettere a punto dispositivi atti allo sviluppo della creazione artistica e capaci di rispondere alle esigenze di contesti specifici (scuole, imprese, musei, comunità). Fra i vari ambiti d'azione del settore, l'innovazione didattica, il welfare aziendale e il welfare territoriale.

## ATTIVITÀ

- Ideazione e progettazione di nuovi dispositivi di innovazione culturale
- Definizione di strategie di ingaggio pubblici e comunità
- Ricerca partner e sinergie con il territorio
- Progettazione europea
- Ideazione e stesura bandi e call to action
- Supporto stesura budget e preventivi di progetto





**ideazione**  
MARKETING DEL TERRITORIO

Ideazione Srl

Corso Torino, 4  
12051 Alba (Cn)

[www.ideazioni srl.it](http://www.ideazioni srl.it)  
[info@ideazioni srl.it](mailto:info@ideazioni srl.it)